

Menuly

Manual visual del restaurante

Todo lo que puedes hacer, explicado con pasos rápidos e infografías.

GUÍA COMPLETA

Cuenta | Carta | Vídeo | QR | Analíticas

Soporte 24/7 | WhatsApp +34 643 663 194

Edición julio de 2026



Tu ruta para publicar

Sigue este recorrido una sola vez. Después solo tendrás que mantener precios, disponibilidad y contenido.



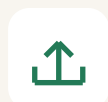
Cuenta



Restaurante



Carta



Publicar

1

Crea tu cuenta

Regístrate con el correo del negocio y una contraseña de 8 caracteres o más.

2

Configura el restaurante

Añade datos, logo, idioma, moneda y enlaces públicos.

3

Construye la carta

Crea categorías y productos; sube una foto o un vídeo por plato.

4

Revisa y publica

Abre la vista cliente, comprueba el QR y activa la publicación.



Orden recomendado: Restaurante > Carta > Apariencia > Código QR. El panel te marcará el siguiente paso pendiente.

Crear cuenta e iniciar sesión

Tu correo identifica el restaurante. Usa siempre una cuenta a la que tengas acceso.



Correo del negocio

Contraseña

Entrar

¿Has olvidado la contraseña?

1

Crear cuenta

Pulsa Crear mi carta, escribe correo y contraseña y confirma el registro.

2

Ver la contraseña

Pulsa el icono del ojo para comprobarla antes de continuar.

3

Volver a entrar

El navegador puede guardar tus credenciales para futuros accesos.

4

Recuperar acceso

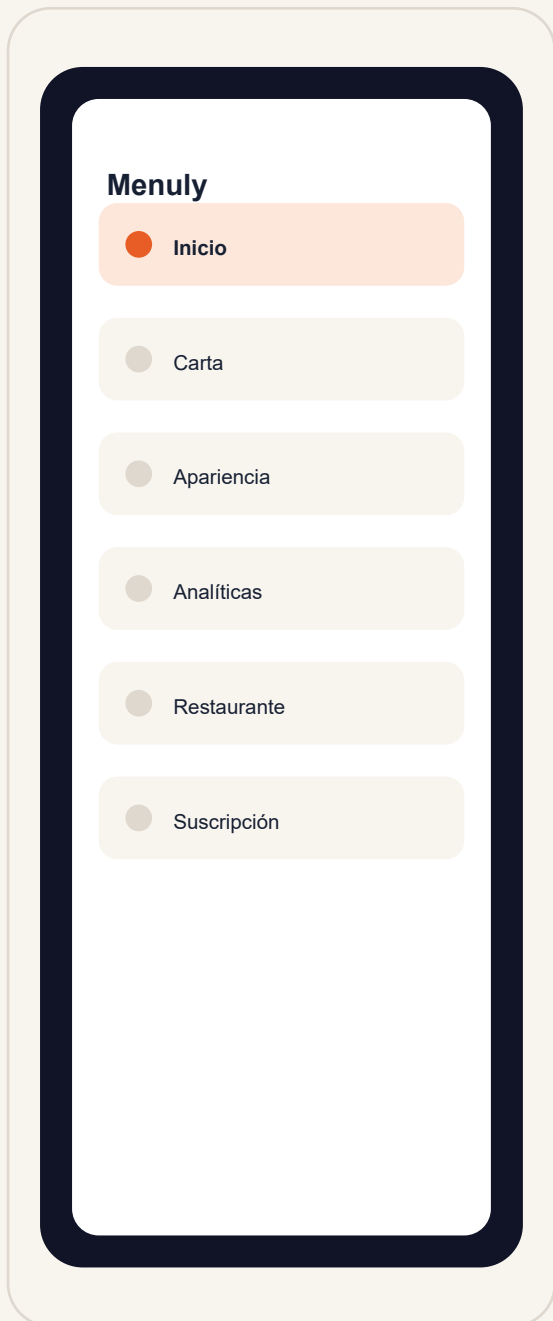
Usa He olvidado mi contraseña y abre el enlace recibido por correo.



No compartas la contraseña principal. Para trabajadores utiliza la sección Equipo.

Tu centro de control

Inicio resume el estado real de la carta y te lleva directamente a la acción más importante.



1 Mira el estado

Comprueba si la carta está publicada y cuántos productos tienen contenido visual.

2 Sigue la guía

La puesta en marcha muestra 5 tareas y enlaza la siguiente pendiente.

3 Atiende prioridades

Los avisos destacan prueba, contenido incompleto, tráfico o conversión.

4 Abre como cliente

Usa Ver carta para comprobar exactamente lo que verá una mesa.



Si Inicio indica Todo está en orden, la carta no tiene ninguna acción urgente detectada.

Configura el negocio

Estos datos identifican el establecimiento y completan la información pública de la carta.

Menuly



Datos básicos



Enlaces públicos



Idioma



Moneda



Zona horaria

1

Datos básicos

Guarda nombre, teléfono, correo, dirección y descripción del restaurante.

2

Slug público

Es la parte final del enlace. Evita cambiarlo después de imprimir el QR.

3

Enlaces

Añade web e Instagram para mostrarlos desde la información pública.

4

Localización

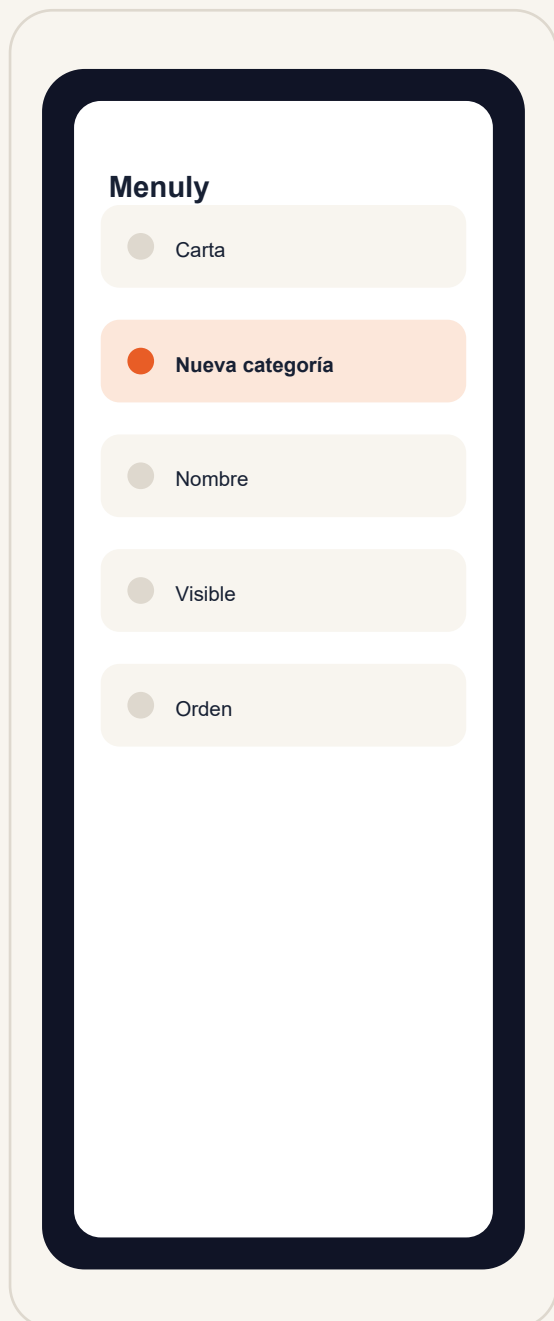
Elige idioma base, moneda y zona horaria correctos.



Revisa teléfono, dirección y precios antes de colocar el QR en las mesas.

Crear y ordenar categorías

Las categorías ayudan al cliente a llegar rápido a hamburguesas, bebidas, postres o cualquier sección.



1 Crear

En Carta, abre Categorías, escribe un nombre breve y guarda.

2 Ordenar

Arrastra las categorías para decidir cómo aparecen al cliente.

3 Editar

Selecciona una categoría, cambia el nombre y guarda otra vez.

4 Ocultar o eliminar

Oculto temporalmente o elimina solo cuando ya no la necesitas.



Primero crea las categorías. Después cada producto podrá asignarse a una de ellas.

Añadir o editar un producto

Una ficha clara mejora la decisión de compra y alimenta automáticamente la carta en vídeo y la carta listada.



1

Nuevo producto

Pulsa Añadir producto y elige su categoría.

2

Información

Escribe nombre, descripción y precio final.

3

Disponibilidad

Activa Disponible para mostrarlo; desactívalo si se agota.

4

Guardar

Guarda y comprueba la miniatura en el listado de Carta.



Escribe nombres cortos y descripciones útiles. La traducción inglesa se genera automáticamente al guardar.

Alérgenos y venta adicional

Informa con claridad y recomienda hasta tres productos complementarios del mismo restaurante.

 **Gluten**

 **Huevos**

 **Leche**

 **Frutos secos**

 **Pescado**

 **Soja**

+ 3 recomendaciones

bebida | acompañamiento | postre

1

Marca alérgenos

Selecciona los grupos presentes en el producto y guarda.

2

Comprueba el aviso

El cliente los verá dentro de Descripción, después del texto del plato.

3

Añade recomendaciones

Elige hasta 3 bebidas, acompañamientos o postres.

4

Mide el resultado

Analíticas separa los añadidos normales y los de recomendaciones.



La información de alérgenos debe confirmarse siempre con el personal y mantenerse actualizada.

Subir foto o vídeo

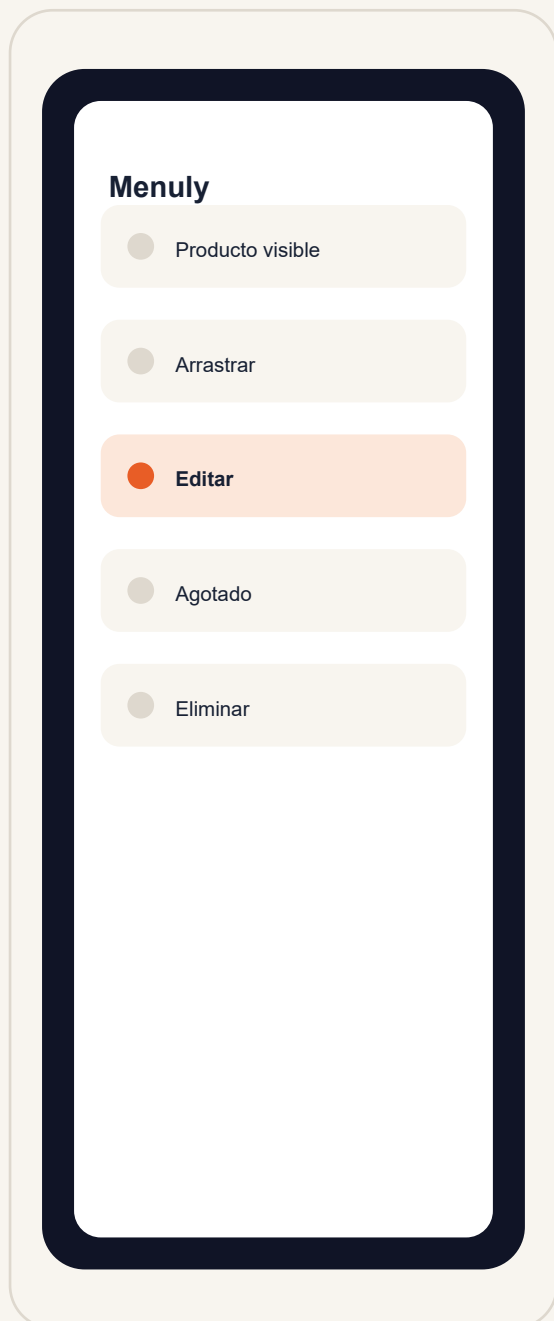
Cada producto admite una foto o un vídeo. El vídeo es vertical; la foto sirve también como portada en la carta listada.



Para que cargue rápido: vídeo vertical 9:16, buena luz, menos de 50 MB y solo los segundos necesarios.

Ordenar, ocultar y eliminar

Mantén el orden de venta sin borrar información por error.



1 Ordenar platos

Arrastra cada producto dentro de su categoría.

2 Marcar agotado

Desactiva Disponible: desaparece de la carta pública sin borrarse.

3 Editar

Cambia texto, precio, categoría, alérgenos o contenido visual.

4 Eliminar

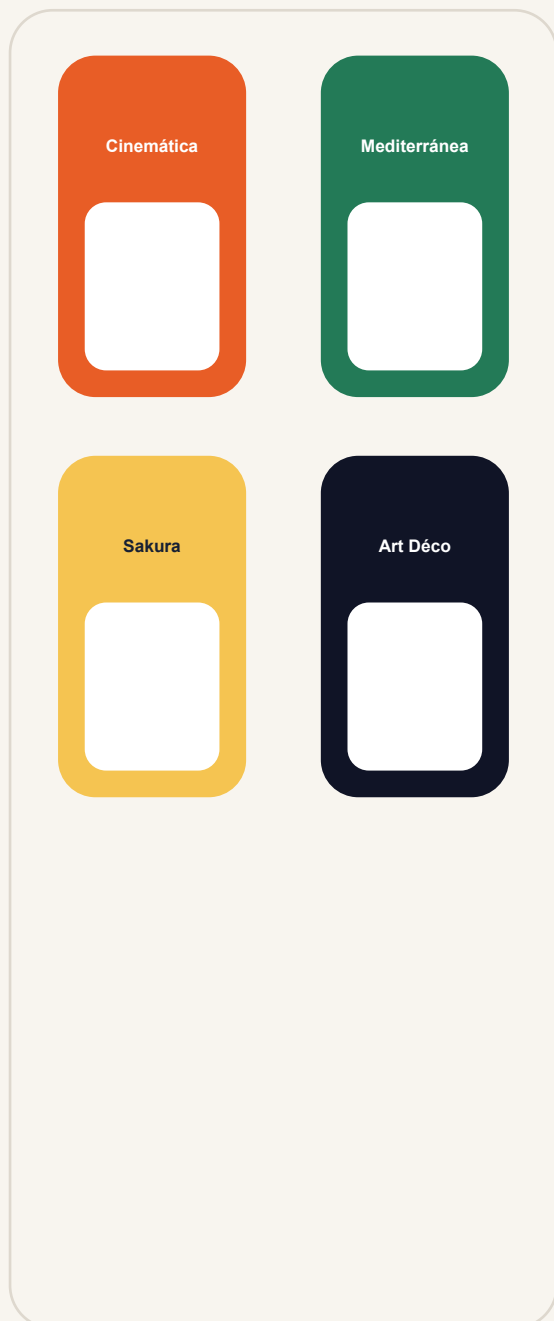
Usa Eliminar solo si no volverás a venderlo y confirma la acción.



Para un agotado temporal usa Ocultar. Reservar Eliminar evita tener que reconstruir la ficha.

Logo y plantillas

Personaliza la identidad sin tocar colores manualmente. Las plantillas controlan el estilo completo.



1 Subir logo

Usa PNG transparente, legible sobre fondos claros y oscuros.

2 Previsualizar

Mira cada plantilla con un producto real antes de elegir.

3 Seleccionar

Guarda una plantilla gratuita o una premium si tu plan lo permite.

4 Comprobar

Abre la carta pública en móvil y ordenador.



No se utiliza portada del restaurante. El logo es la única imagen de marca global.

Idioma automático

El restaurante escribe en español. Menuly genera la versión inglesa y el cliente puede cambiar el idioma.

ES — EN

Categorías

Productos

Descripción

1

Escribe en español

Guarda categorías, productos y descripción normalmente.

2

Traducción automática

La versión inglesa se crea al guardar el contenido.

3

Activar selector

En Apariencia habilita Mostrar selector de idioma.

4

Regenerar todo

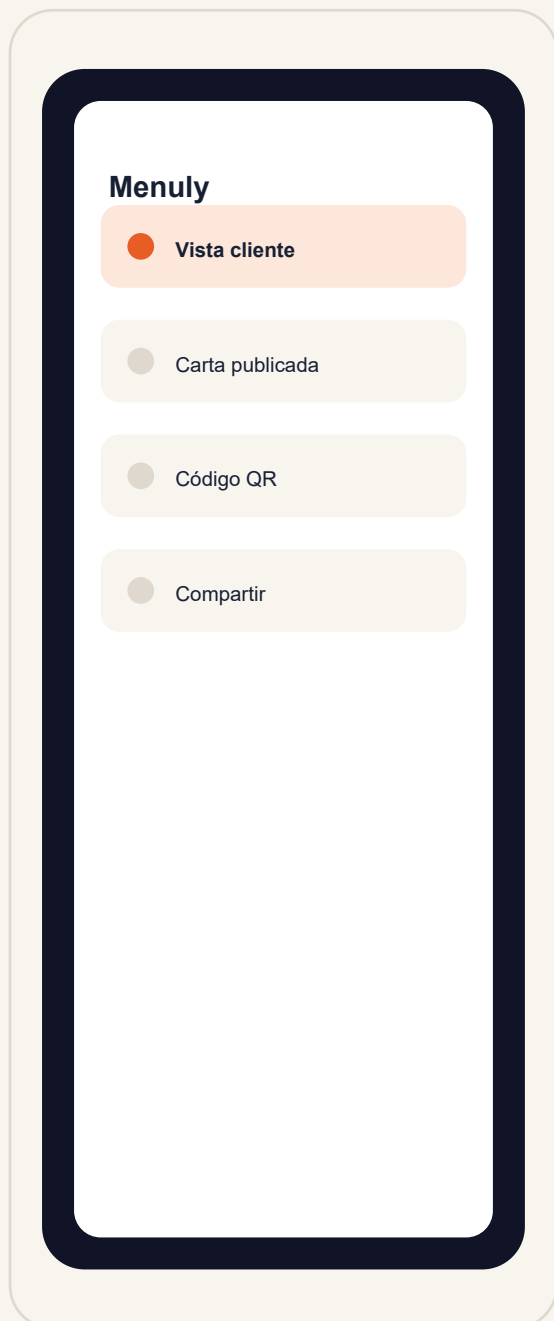
Pulsa Traducir ahora toda la carta después de muchos cambios.



Si tu clientela es solo hispanohablante, deja el selector desactivado.

Revisar y publicar

Publicar hace visible la carta; despublicar conserva todo el contenido y retira el acceso público.



1

Vista cliente

Desde Carta pulsa Abrir carta y revisa orden, vídeos y precios.

2

Prueba dos formatos

Comprueba el feed vertical y la carta listada por categorías.

3

Activa publicación

En Inicio o Restaurante cambia el estado a Publicada.

4

Verifica fuera del panel

Abre el enlace en otro móvil o escanea el QR.



No publiques hasta que cada producto visible tenga precio, categoría y una imagen o vídeo correcto.

Carta vertical en vídeo

El cliente desliza un plato por pantalla y usa controles compactos sin instalar ninguna aplicación.



1

Deslizar

Un gesto vertical lleva al siguiente producto; las categorías se deslizan en horizontal.

2

Abrir descripción

Muestra descripción, alérgenos y recomendaciones en el mismo panel.

3

Controlar sonido

El cliente puede activar o silenciar el vídeo.

4

Compartir

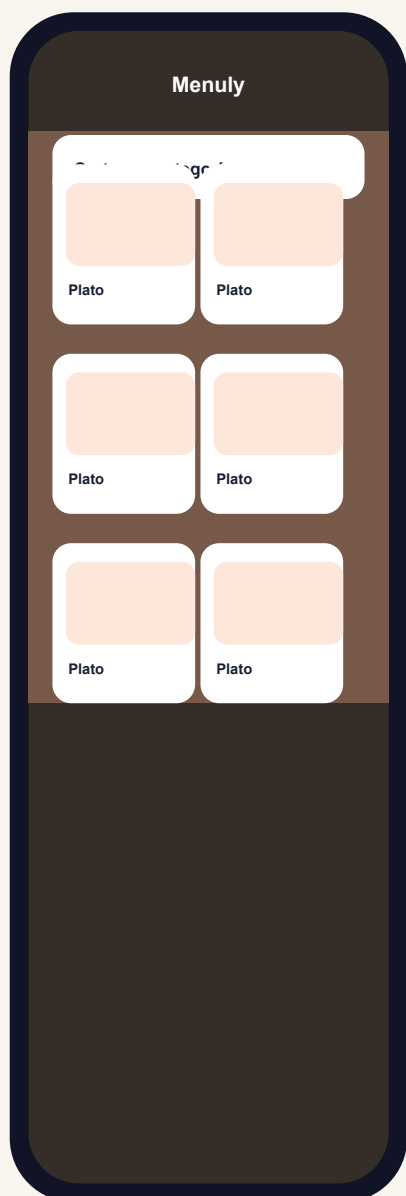
El botón Compartir envía el enlace del restaurante.



Menuly precarga los vídeos cercanos. Aun así, los archivos cortos y comprimidos mejoran la experiencia.

Carta listada y carrito

La vista listada permite buscar rápido por categorías y muestra dos productos por fila.



1

Abrir Carta

El icono de lista cambia del feed a la carta por categorías.

2

Añadir

El botón responde visualmente y aumenta el contador del carrito.

3

Observaciones

En Carrito puede escribir Añade o quita ingredientes.

4

Revisar total

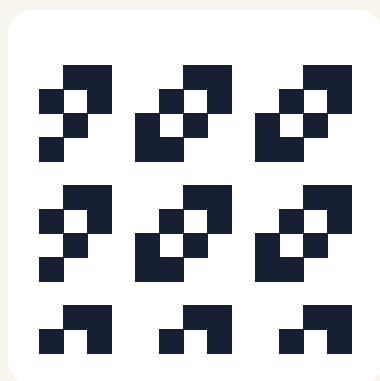
Puede cambiar cantidades o eliminar productos antes de decidir.



El carrito se guarda en el dispositivo. No cobra, no envía pedidos y no llega a cocina.

Descargar y colocar el QR

El mismo código seguirá funcionando cuando cambies productos, precios o vídeos.



ESCANEA TU CARTA

menuly.es/r/tu-restaurante

1

Abrir Código QR

Comprueba que debajo aparece el enlace de tu restaurante.

2

Descargar

Guarda el archivo original en buena resolución.

3

Probar

Escanéalo desde un móvil diferente antes de imprimir.

4

Colocar

Usa buen contraste y conserva el margen blanco alrededor.



No imprimas un QR hasta decidir el slug público definitivo del restaurante.

Mejorar ventas con datos

Los datos son agregados y privados. Sirven para detectar interés, abandono y oportunidades de venta adicional.

Últimos 30 días

842

Visitas

126

Carrito

15%

Conversión



1

Elige periodo

Compara 7, 30 o 90 días con el periodo anterior.

2

Lee el embudo

Visitas > productos vistos > vídeos > añadidos al carrito.

3

Actúa

Sigue las recomendaciones sobre productos y categorías con oportunidad.

4

Comparte o exporta

Descarga CSV y comparte el resumen semanal por WhatsApp.



Los añadidos al carrito indican intención de compra; no son ventas confirmadas.

Objetivos semanales

Convierte las métricas en una rutina sencilla y medible.

Visitas

72%



Añadidos

48%



1

Define visitas

Escribe una meta semanal realista para aperturas de carta.

2

Define añadidos

Marca cuántos añadidos al carrito quieres conseguir.

3

Revisa progreso

La barra muestra cuánto falta para alcanzar cada objetivo.

4

Mejora una cosa

Cambia portada, orden, descripción o recomendación y vuelve a medir.



Haz un cambio cada vez. Así sabrás qué mejora produjo el resultado.

Invitar colaboradores

Cada persona usa su propia cuenta. No es necesario compartir la contraseña del propietario.



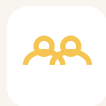
Propietario

Cuenta propia y permisos controlados



Admin

Cuenta propia y permisos controlados



Editor

Cuenta propia y permisos controlados

1

Invitar

Escribe el correo del colaborador y selecciona su rol.

2

Editor

Puede mantener la carta y el contenido del restaurante.

3

Administrador

Puede gestionar además configuraciones y miembros permitidos.

4

Cambiar o eliminar

Actualiza el rol o retira el acceso cuando sea necesario.



Aplica el permiso mínimo necesario y elimina accesos de personas que ya no trabajen contigo.

Prueba, plan y sugerencias

Consulta el estado del servicio y envía ideas directamente al equipo de Menuly.

Prueba

7 días

Límite

3 productos

Categorías

máximo 5

1

Prueba de 7 días

Permite hasta 3 productos y un máximo de 5 categorías.

2

Fin de prueba

Sin pago registrado, la carta pública se suspende; el panel conserva los datos.

3

Plan activo

Muestra el acceso profesional y las plantillas disponibles.

4

Enviar sugerencia

Escribe qué añadirías, quitarías o mejorarías y pulsa Enviar.



Durante la beta los pagos se registran manualmente. Menuly no realiza cargos automáticos.

Revisión antes del servicio

Cinco minutos de comprobación evitan errores visibles durante la hora punta.



Carta



Apariencia



Restaurante



Analíticas



Equipo



QR

1

Disponibilidad

Ocultar platos agotados y confirmar productos del día.

2

Precios y alérgenos

Revisar cambios recientes y comunicar cualquier sustitución.

3

Videos y miniaturas

Abre la carta y reproduce los primeros productos.

4

QR y carrito

Escanea una mesa, añade un plato y abre el carrito.



Haz esta revisión también después de editar el slug, cambiar de plantilla o subir muchos vídeos.

Resolver incidencias

Estas comprobaciones rápidas solucionan la mayoría de problemas sin perder información.



Carta



Apariencia



Restaurante



Analíticas



Equipo



QR

1

La carta no abre

Prueba el enlace escrito, otra red y otro dispositivo.

2

El vídeo no reproduce

Comprueba formato, tamaño, conexión y vuelve a subirlo si es necesario.

3

Un cambio no aparece

Confirma que guardaste, recarga la página y revisa disponibilidad.

4

Pedir ayuda

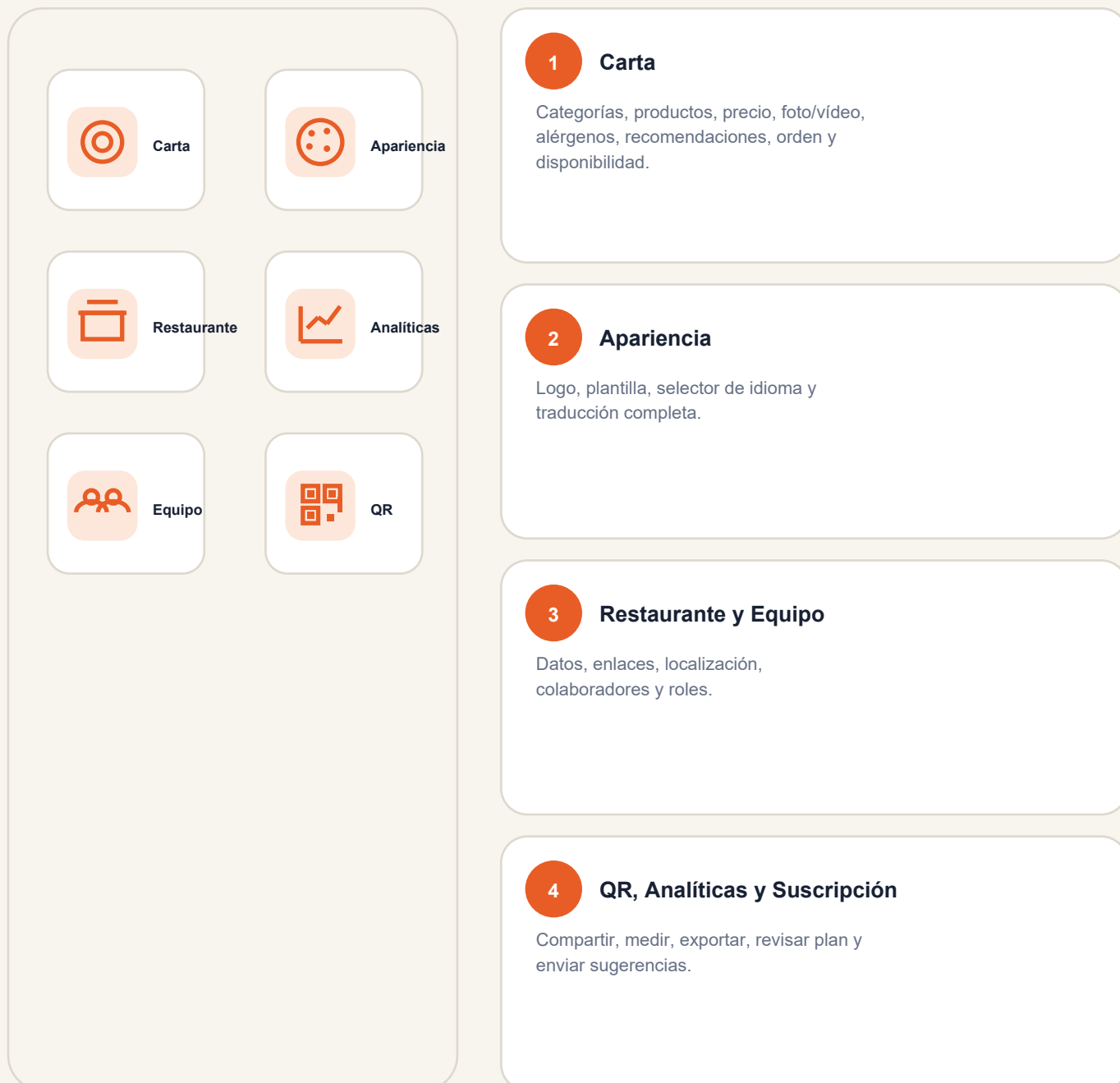
Envía enlace exacto, captura, dispositivo y hora aproximada del fallo.



Soporte Menuly 24/7 por WhatsApp: +34 643 663 194. Nunca envíes contraseñas ni claves privadas.

¿Dónde se hace cada cosa?

Usa este mapa cuando sepas qué quieres cambiar, pero no recuerdes en qué sección está.



Menuly evoluciona. Si la interfaz cambia, la versión visible en tu cuenta siempre prevalece sobre este manual.